



CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH: V-SAFETY: ĐỒNG HÀNH CÙNG CÔNG TRƯỜNG



MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

Lan tỏa văn hóa an toàn, nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành ATVSLĐ tại công trường. Ban Truyền thông phối hợp Công đoàn Tổng công ty và Đoàn Thanh niên tổ chức chương trình tại các dự án trọng điểm, lồng ghép trong các đợt kiểm tra, đồng viên người lao động.



ĐỊNH HƯỚNG

Xây dựng thành chương trình truyền thông nội bộ thường niên của **VINACONEX**, kết hợp truyền thông, đào tạo, tương tác và lan tỏa văn hóa an toàn. Đối với các dự án chưa có điều kiện tham dự trực tiếp, Ban Truyền thông sẽ format để công trường tự triển khai: mẫu sự cố, checklist, poster, sticker... để đảm bảo tính lan tỏa và đồng nhất.



THỜI GIAN TRIỂN KHAI

Hoạt động thường kỳ: 01 tháng/lần,
dự kiến mỗi tháng triển khai tại 01 công trường.



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- Giới thiệu chương trình V-Safety; phát động chương trình Thử thách V-Safety: 150 ngày an toàn."
- Minigame "Đố vui V-Safety" (hỏi đáp trực tiếp).
- Trao quà cho 10 cán bộ, kỹ sư có câu trả lời đúng và mỗi buổi.



QUÀ TẶNG NHẬN DIỆN CHƯƠNG TRÌNH

Poster giới thiệu chương trình, bộ sticker logo V-Safety, set quà tặng: mũ bảo hộ, áo mưa, túi bảo hiểm xe máy, bình giữ nhiệt – trao thưởng cho người tham gia minigame, đồng thời quà tặng Ban chỉ huy dự án, cán bộ an toàn và người lao động.



DỰ TRÙ CHI PHÍ MỖI CÔNG TRƯỜNG

Dự kiến mỗi công trường 10 phần quà (01 giải nhất, 03 giải nhì, 06 giải đồng hạng),
kinh phí dự kiến **35.000.000 đồng**.